

COMUN GENERAL DE FASCIA
PROVINCIA DI TRENTO



COMUN GENERAL DE FASCIA
PROVINCIA DE TRENT

ALLEGATO 2 ALLA DELIBERAZIONE DEL CONSEI DE PROCURA

N. 20/2024 DEL 21.03.2024

ENJONTA 2 TE LA DELIBERAZION DEL CONSEI DE PROCURA

NR. 20/2024 DAI 21.03.2024

**Relazione consuntiva e di autovalutazione
del Piano Strategico Giovani (PSG)**

1. COERENZA

(Limite 2.000 caratteri spazi inclusi)

1. Promuovere attività culturali e formative che sappiano coinvolgere i giovani nella conoscenza delle proprie tradizioni, anche quelle divergenti dalle culture maggioritarie
Retrat sa mont ha coinvolto i giovani nella scoperta del proprio museo etnografico in prima persona
Ma jia gli ha fatto scoprire i giochi tradizionali e l'innovazione che li muove
2. proseguire nel potenziamento del PGZ in termini di competenza e motivazione e pervasività comunicativa sul territorio
Nel progetto Retrat sa mont è stata promossa una serata di guide al museo che ha mosso 200 persone circa
Ma jia ha portato alla creazione di un gioco di carte in vendita sul territorio e molto apprezzato
Istasc ensema ha fatto conoscere la progettualità del pgz agli animatori della colonia di Moena
3. Valorizzare le sinergie e riattivare le reti con realtà del territorio, attori del territorio e gruppi informali impegnati e attivi per interloquire e raggiungere le fasce giovanili
Istasc ensema ha collaborato con le 30 associazioni che animano le attività estive,
il Museo Ladino è stato uno dei partner fissi in tutti i progetti
4. avviare un progetto strategico per potenziare le capacità di mappatura dei giovani del territorio
Il progetto strategico è stato unicamente abbozzato con il distretto sociale del comun general, all'interno della loro settimana dell'accoglienza.

2. PROMOZIONE DEL-PIANO GIOVANI

(Limite 2.000 caratteri spazi inclusi)

Potenziamento degli strumenti digitali già a disposizione del piano giovani (sito web e social) possibilmente in cogestione con un team di giovani esterno.

E' stato interamente rinnovato il sito web con dominio e struttura nuova, di diretta responsabilità del referente tecnico e si è avviato come istituzione del comun general una internalizzazione della comunicazione social, ancora non totalmente terminata a causa della necessità di una comunicazione in lingua ladina e italiana che rispetti gli standard

-Organizzazione e promozione di attività e eventi territoriali in periodo fuori stagione per permettere l'incontro sul territorio e la conoscenza da i diversi componenti della comunità:
Organizzata la formazione territoriale ad inizio stagione, è emersa l'evidente difficoltà di coinvolgere il tavolo stesso nelle attività del piano giovani, e si richiede un intervento strategico nel 2024

Proseguire con il sostegno alla comunicazione dei singoli progetti, per garantire uniformità di identità grafica.
Tutti i progetti sono stati corredati da una uniformità grafica, meno comunicazione per quanto riguarda il bando, emerge la necessità di avvalersi di un team grafico ad hoc.



3. DISSEMINAZIONE E VALORIZZAZIONE DEI RISULTATI

(Limite 2.000 caratteri spazi inclusi)

Partecipatissime le serate di chiusura di Istasc ensema, organizzate interamente dal team di giovani che si sono formati nel percorso, e nella "notte al museo" organizzata da Retrat sa mont, in cui i laboratori sono stati gestiti in gran parte dai ragazzi. Emerge la capacità e la voglia dei partecipanti di diventare co creatori dei prodotti esperiti nei progetti e non solo fruitori, ma allo stesso modo la difficoltà ad essere già da subito promotori o progettisti se non supportati come per il progetto Ma Jia.

4. NETWORKING

(Limite 2.000 caratteri spazi inclusi)



Nell'anno 2023 oltre al ruolo principale di coordinamento fatto dai servizi linguistici del comun general, è emerso chiaro l'enorme apporto dell'istituto cultural e del museo ladino, che hanno ospitato 3 progetti su 4, e della comunità di moena (alpini, banda comunale, pompieri, vigili urbani) che hanno supportato l'ultimo progetto nella realizzazione della giornata di festa dedicata alla colonia (partecipata da 250 ragazzi)

5. EFFICACIA (RAGGIUNGIMENTO RISULTATI PREVISTI)
(Limite 4.000 caratteri spazi inclusi)



Proseguire nella creazione di un tavolo di rappresentanti territoriali motivati, di operatori nel culturali interessati a lavorare sulle politiche giovanili e capaci di comunicare alla rete di detentori di interesse, progettisti e "influencer sociali" (aumento della partecipazione nelle riunioni del tavolo)

Risultato non raggiunto, gli impegni istituzionali stanno allontanando i componenti del tavolo e demotivando i rappresentanti civici, abbiamo deciso in PSG 2024 di avviare un progetto strategico per motivare e per coinvolgere componenti più disponibili.

Rinnovare e potenziare l'azione dei social network e degli strumenti informativi del piano giovani (nuovo sito web, nuova gestione social)

Creato il nuovo sito web, in rinnovamento al gestione social per garantire un profilo linguistico adatto all'istituzione di minoranza linguistica, per fare ciò l'ufficio servizi linguistici ha assunto 2 nuovi operatori qualificati.

Avviare una serie di best practice di "abitazione dei luoghi" da parte dei giovani attraverso i progetti sostenuti (sostegno di almeno un progetto a bando che preveda queste caratteristiche)

Il museo Ladino ha visto una "notte in istitut" da parte del progetto Retras Sa Mont, la caserma dei pompieri volontari di Pozza una residenziale di due giorni nel progetto Ma Jia, e Istasc ensema un'estate di riappropriazione gioiosa dei ragazzi di moena della propria scuola, sede delle attività al chiuso della colonia estiva.

Meno efficacia ha avuto il progetto creatività in natura in termini di frequentanti, ha visto però attività di meditazione e creazione nei boschi di soraga e nelle sale didattiche del Museo ladino



6. EFFICIENZA (UTILIZZO DELLE RISORSE)

(Limite 2.000 caratteri spazi inclusi)

Sono aumentate le interazioni tra gli operatori e i professionisti che lavorano negli enti, che hanno accompagnato nelle attività di produzione culturale di Ma Jia e Reprat Sa mont, ma anche nella creazione di manufatti in creta di Creatività in Natura. allo stesso tempo le Asuc, le biblioteche, i musei, l'istituto scolastico, hanno dato a disposizione i propri spazi non abitati per le attività indoor, le restituzioni e i percorsi. Come attività proprie del PGZ abbiamo avuto un'ottima collaborazione benchè in fase unicamente progettuale con il Distretto sociale, con la cooperativa Le Rais che ci ha ospitato per l'incontro formativo e il PGZ di Fiemme, oltre che con Fondazione De Marchi

7. INNOVAZIONE

(Limite 2.000 caratteri spazi inclusi)

Il progetto creatività in natura ha portato l'elemento della meditazione e del forest Bathing nel piano giovani di Fassa per la prima volta, ed è stato molto apprezzato per quanto riguarda il rapporto tra le generazioni, benchè poco partecipato. Per la prima volta poi è stato monitorato e valorizzato il lavoro di formazione e affiancamento guidato fatto dalla Cooperativa Spazio Tempo con gli "aiuto animatori", altrimenti da qualche anno portato avanti come buona pratica ma non formalizzato con restituzioni e momenti di riflessioni.



8. Inserire l'elenco dei titoli dei PROGETTI FINANZIATI dal Piano Giovani, includendo anche i progetti strategici e pluriennali. Per ciascun progetto indicare: le SPESE SOSTENUTE, se il progetto è stato PORTATO A TERMINE o è stato interrotto, se è un progetto STRATEGICO, se è un progetto PLURIENNALE. L'informazione sulle spese sostenute per i progetti deve essere coerente con quanto inserito nella rendicontazione contabile dell'ente capofila.

Istasc ensema: portato a termine con il sostegno di 3.29,62 euro

Creatività in natura: portato a termine con il sostegno di 1.599 euro

Retrac sa Mont: portato a termine con un disavanzo di il sostegno di 6.347,56 (ma è stata rendicontata una spesa di ha rendicontato 6.433,26

Ma Jia: portato a termine con il sostegno di 6.220,48 €

9. Quanti dei progetti realizzati hanno coinvolto altri piani?

0

10. Quanti dei progetti realizzati hanno una durata pluriennale?

0



11.

La compilazione di questa domanda è facoltativa. Questo spazio è dedicato ad **EVENTUALI APPROFONDIMENTI DEGLI ASPETTI DI CONTESTO**, ovvero a quei fattori esterni che caratterizzano il territorio di riferimento e influenzano sensibilmente la qualità e la piena realizzazione del Piano, che è importante tenere in considerazione nella valutazione del Piano. (Limite 5.000 caratteri spazi inclusi)

All'interno del tavolo, benché mancasse una sufficiente motivazione come già evidenziato, è stata evidenziata la necessità di promuovere e valorizzare con un bonus i progetti che più si legano alla tradizione della cultura ladina, e questa attenzione alla territorialità e alle risorse interne è una caratteristica dei decisori, che forse va a discapito dell'interesse della comunità giovanile. a Novembre 2023 è stato proposto un questionario per la comunità in cui questo aspetto di conservazione della cultura ladina non è emerso. sarà necessario approfondire questa discrepanza probabile nel confronto previsto nel progetto strategico 2024.



Letto, approvato e sottoscritto.
Let, aproà e sotscrit

IL PROCURADOR / L PROCURADOR
FIRMATO DIGITALMENTE
f.to – avv. Giuseppe Detomas -

IL SEGRETARIO / L SECRETÈR
FIRMATO DIGITALMENTE
f.to – dott.ssa Elisabetta Gubert -

Copia conforme all'originale, in carta libera per uso
amministrativo.

*Copia valiva che l originèl, sun papier senza bol per
doura aministrativa.*

VISTO / *SOTSCRIT*: **LA SEGRETARIA / LA SECRETÈRA**
FIRMATO DIGITALMENTE
- dott.ssa Elisabetta Gubert -

San Giovanni di Fassa-Sèn Jan, 22 marzo 2024